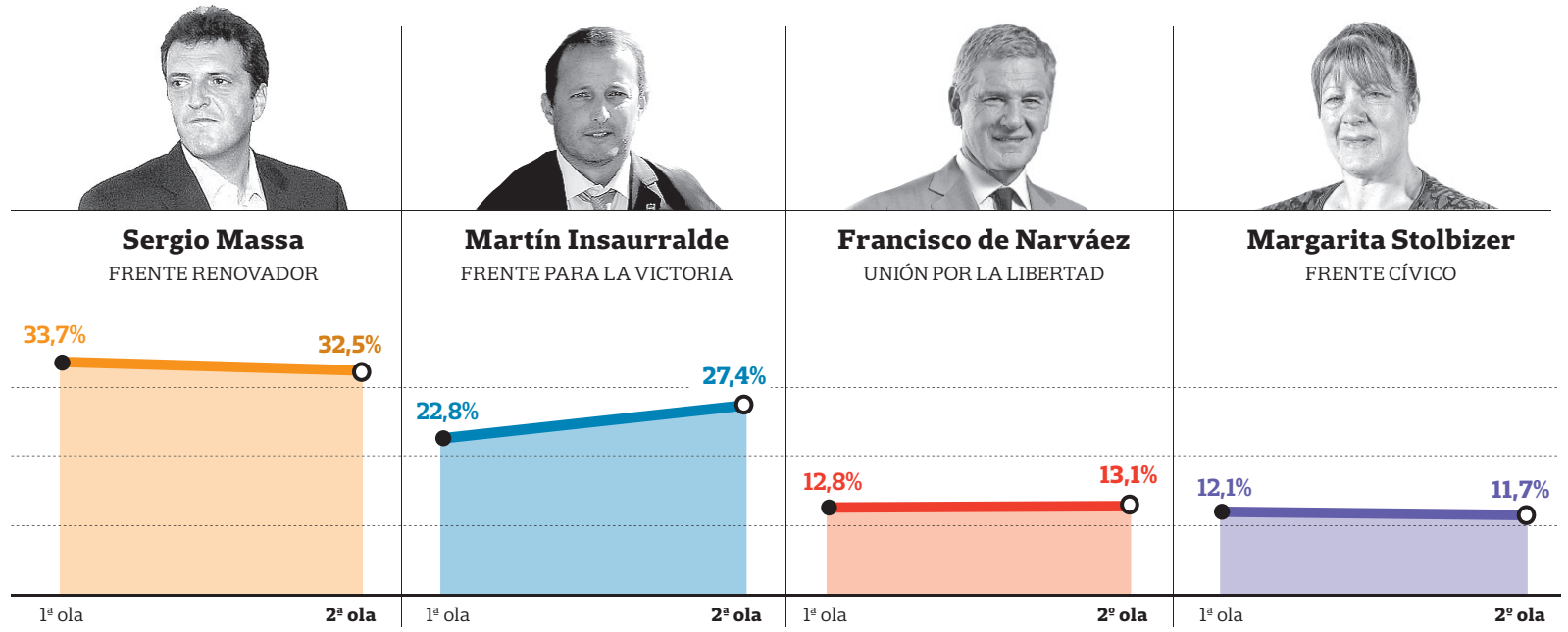


LA INTENCIÓN DE VOTO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

● PRIMERA OLA del 26 de junio al 5 de julio

○ SEGUNDA OLA del 22 al 26 de julio

Poliarquía (Twitter: @poliarquia...)



OTROS ● ○ 3,9% 4,5%

EN BLANCO, ANULADO ● ○ 1,6% 1%

NO SABE / INDECISO ● ○ 13,1% 9,9%

POLÍTICA

Edición de hoy a cargo de Francisco Seminario | www.lanacion.com/politica @politica_LN Facebook.com/lanacion LNPolitica@lanacion.com.ar

ENCUESTA DE POLIARQUÍA | LA DISPUTA POR EL VOTO BONAERENSE

Massa lidera, pero Insaurralde recorta la ventaja

Tiene el 32,5% de la intención de voto en la provincia de Buenos Aires; el candidato oficialista creció al 27,4%

Viene de tapa

Así explicó los cambios Alejandro Catterberg, director de Poliarquía Consultores: "Insaurralde está elevando su nivel de conocimiento y consolidando el voto favorable al Gobierno". De esta manera, agregó, "el nivel de fuga del voto kirchnerista hacia Massa se está reduciendo".

La ubicación de los números sobre el mapa de la provincia de Buenos Aires muestra que el conurbano es el escenario en el que ocurrieron los mayores cambios. Es allí donde Massa sufrió la mayor sangría de intención de voto y donde escaló Insaurralde (ver aparte).

En tercer lugar, a casi 20 puntos de distancia, se mantiene Francisco de Narváez, cabeza de lista del Frente Unidad por la Libertad y el Trabajo (FULT), que pasó del 12,8% a 13,1% de intención de voto entre los consultados. Lo sigue muy cerca el líder del Frente Progresista Cívico y Social (FPCS), Margarita Stolbizer, que cayó del 12% al 11,7%.

Más abajo, se sostiene el candidato del Frente de Izquierda y los Trabajadores (FIT), Néstor Pitrola. Pese a haber perdido adhesión (pasó del 2,2% al 1,8% entre una encuesta y otra), el dirigente sigue por encima del 1,5% necesario para superar el filtro de las PASO y poder competir en las generales de octubre.

La tabla se completa con Eduardo Amadeo (Compromiso Federal)

que sumó una décima de punto (pasó de 0,7 a 0,8%).

Poliarquía midió la intención de voto en la provincia con una encuesta guiada. Es decir, el encuestador leyó a cada persona consultada un listado con las principales boletas que competirán en las PASO, identificando el nombre del partido y al primero de la lista en cada caso. Fueron 1021 encuestas telefónicas y domiciliarias en total y se hicieron entre el lunes y el viernes de la semana pasada.

La clasificación de los eventuales votantes de Massa e Insaurralde según su grado de "cercanía" con el kirchnerismo aporta otros datos interesantes sobre el perfil de cada uno de esos universos. Massa perdió terreno entre quienes dijeron sentirse "cercaños" al Gobierno (pasó de 36% a 23% en ese segmento entre una encuesta y otra) y creció 4 puntos entre los que se consideran "muy lejano" (trepó de 34% a 38%). Llamativamente, el intendente de Tigre registró un crecimiento significativo entre los que se describieron como "muy cercaños" a la Casa Rosada (de 4 a 5%).

Massa es también fuerte entre los encuestados con estudios secundarios. Lo votaría el 35%. A Insaurralde, el 25%. El tigrense también se impone entre las personas consultadas que tienen estudios primarios. De esa franja lo votaría

el 32% y a Insaurralde, el 29%.

"Massa muestra una debilidad relativa entre la población con educación superior y entre los más críticos con el Gobierno. Para consolidar su ventaja tendría que aumentar sus votos en esos sectores, pero ello implica un discurso más crítico que no está claro que esté dispuesto a dar", pronosticó Catterberg.

Tal vez impulsado por el mayor nivel de conocimiento que -gracias a la campaña en tándem permanente con Cristina Kirchner-, consiguió en las últimas semanas, Insaurralde registró una suba importante entre los "cercaños" al Gobierno: pasó de 39% a 56% de las adhesiones entre la primera semana del mes y esta nueva encuesta. La performance del candidato kirchnerista mejoró ostensiblemente entre el público femenino. Las mujeres que lo votarían pasaron de 19,8 a 29%. Los hombres son menos (bajaron del 27 al 26%).

En términos etarios, por otra parte, Insaurralde supera por sólo un punto a Massa entre los más jóvenes (votaría al intendente de Lomas de Zamora el 31% de los que tienen entre 18 y 29 años). Massa registra su mejor porcentaje en la población en condiciones de votar de entre 30 y 49 años.

La encuesta tiene un margen de error de +/-3,88% para un nivel de confianza del 95%. ●

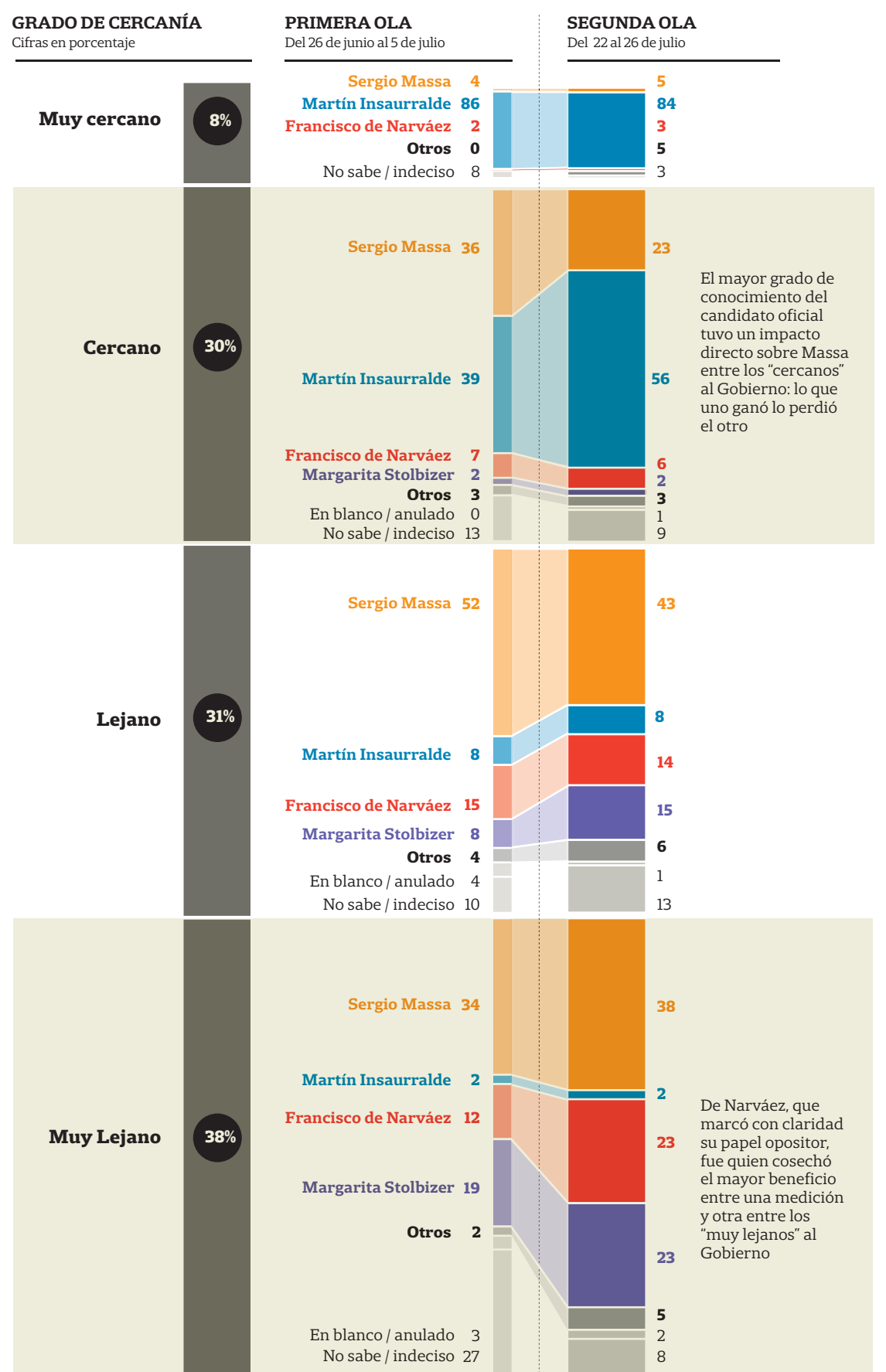
lista que encabeza Francisco de Narváez, quien aunque mejora levemente su perspectiva electoral anterior, el dato más fuerte para el análisis es que logra conservar una masa no menor de votantes claramente opositores alrededor de su propuesta.

Desde otro ángulo, en el espacio peronista de la provincia de Buenos Aires aun quedan los interrogantes abiertos sobre cuáles son las posibilidades concretas de ampliar su presencia, tanto en términos políticos como electorales de los candidatos que representan el binomio Margarita Stolbizer y Ricardo Alfonsín. La expansión del voto peronista en sentido amplio a niveles de más del 70 por ciento nos llevan a pensar que razonablemente debería aparecer un voto no peronista, especialmente en el interior de la provincia, que acompañe esta opción con mayor presencia que la que hoy recogen.

En las próximas dos semanas, es muy posible que los bonaerenses sigan protagonizando un escenario en torno a los candidatos, sus posibilidades y sus proyecciones. Y aunque octubre todavía queda lejos, no abandonamos las esperanzas de una campaña política con propuestas superadoras e inteligentes; líderes y proyectos que miren adelante y le expliquen a la gente, no sólo cómo dejamos el pasado lejano, sino cómo nos apropiamos del conocimiento y construimos el futuro para los 16 millones de bonaerenses y más de 40 millones de argentinos. ●

El autor es director de Poliarquía

Intención de voto según la cercanía con el kirchnerismo



Más conocimiento y menos incógnitas

EL ANÁLISIS
Fabián Perechodnik
PARA LA NACION

Cuando faltan dos semanas exactas para que los argentinos vayamos a votar en las PASO, el panorama en la provincia de Buenos Aires empieza a cambiar de manera lenta pero firme, confirmando algunas de las hipótesis iniciales con que dio comienzo este proceso electoral.

La encuesta de Poliarquía Consultores que hoy publica en forma exclusiva LA NACION muestra un par de datos interesantes que, más allá de los números estrictos, sirven para tratar de entender el proceso político que se mueve por detrás de ellos.

La campaña, en términos prácticos, comenzó hace seis días con la publicidad en radio, televisión y vía pública en igual sentido. En ese marco, el 72 por ciento de los entrevistados, que hace tres semanas no tenían interés ni información sobre los candidatos y las elecciones, empezó a enterarse de lo que pasa y lo que pasará el próximo 11 de agosto. Los candidatos y sus apoyos empezaron a visualizarse y su intención de voto se empezó a ajustar a partir de esta nueva realidad.

La primera cuestión, ya esboza-

da en la encuesta anterior, era que el candidato del oficialismo, Martín Insaurralde, en sus inicios no llegaba a recoger el apoyo que tenían en distintas medidas del gobierno nacional y del gobierno provincial. La aprobación de la gestión de la presidenta Cristina Kirchner estaba en el orden del 40%, en tanto que el apoyo al gobernador Daniel Scioli era del orden del 60%. El trabajo de la campaña de estos pocos días del gobierno nacional y especialmente el del gobernador junto a Insaurralde han tenido su correlato, en alguna medida, en los números que hoy se publican, sirviendo tanto para construir conocimiento sobre la figura de un candidato muy poco conocido como, también, para identificarlo con el kirchnerismo y transferirle parte del apoyo antes mencionado.

Analizando las modificaciones ocurridas en torno a la figura de Sergio Massa, se puede ver que comenzó su campaña con un caudal electoral inicial constituido por dos tercios de votantes anti Ky y un tercio de votantes que visualizaban bien a la Presidencia. El protagonismo de Insaurralde como el candidato oficialista explica en gran medida el acortamiento de la brecha entre ambos.

Por otro lado, Massa no está recogiendo prácticamente nada aun del voto duro que conserva y expande la

Intención de voto según edad y sexo

	18 A 29 AÑOS	30 A 49 AÑOS	50 O MÁS	HOMBRE	MUJER
Sergio Massa / Frente Renovador	30	34	33	32	33
Martín Insaurralde / Frente para la Victoria	31	26	27	26	29
Francisco de Narváez / Unión por la Libertad	15	14	11	15	11
Margarita Stolbizer / Frente Cívico Social	9	10	14	11	12
Néstor Pitrola / Frente de Izquierda	3	3	1	2	2
Eduardo Amadeo / Compromiso Federal	2	1	0	1	1
Otros	2	1	2	2	2
En blanco / anulado	1	1	1	1	1
No sabe / indeciso	7	10	11	9	10

Intención de voto según educación

	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERC./UNIV.
Sergio Massa / Frente Renovador	32	35	28
Martín Insaurralde / Frente para la Victoria	29	25	29
Francisco de Narváez / Unión por la Libertad	14	14	10
Margarita Stolbizer / Frente Cívico Social	10	10	18
Néstor Pitrola / Frente de Izquierda	1	2	3
Eduardo Amadeo / Compromiso Federal	0	1	2
Otros	1	3	1
En blanco / anulado	1	1	1
No sabe / indeciso	12	9	8

Ficha técnica. Universo: población mayor de 18 años, residente en ciudades en la provincia de Buenos Aires, en condiciones de votar en las próximas elecciones. Tipo de encuesta: encuesta telefónica y panel sobre entrevistas domiciliarias. Características de la muestra: Estratificada, polietápica y aleatoria para la selección de localidades. Por cuotas de edad y sexo para la selección del entrevistado. Resultados ponderados de acuerdo a parámetros censales. Tamaño total de la muestra: 1021 casos telefónicos y panel de 200 casos. Error estadístico: +/- 2,88% para un nivel de confianza del 95%. Fecha del trabajo de campo: del 22 al 26 de julio de 2013. Encuesta registrada ante la Cámara Nacional Electoral (www.pjn.gov.ar)